

SUD OUEST

13 novembre 2008

Les nouvelles offensives du château



Richard Ausems et son fils Floris qui se prépare à reprendre l'affaire créée par son père

PHOTO OLIVIER DEBAIX

Le Verdoyer

Le village-camping quatre étoiles participe chaque année à plusieurs salons pour faire connaître le Périgord vert. Il vient de s'associer pour créer un nouveau réseau

Combien de campings quatre étoiles peut-on trouver en Périgord vert ? Un seul. Il se situe sur le territoire de la commune de Champs-Romain, entre Saint-Paradou-la-Rivière et Abjat-sur-Ban-

diat, à quelques minutes de Nontron.

Ce n'est pas la partie la plus touristique du département mais, depuis plus de vingt ans qu'il existe, le village-camping du château Le Verdoyer s'est imposé dans le paysage. Un authentique château, des dépendances, des prés, des arbres... L'endroit peut faire rêver tous les amateurs de nature, de vieilles pierres et de grands espaces.

Lorsqu'il l'a découvert, au début des années quatre-vingt, Richard Ausems a fait le pari que ce site perdu au milieu des bois pourrait attirer des vacanciers de France et d'ailleurs. Campeur lui-même et néerlandais d'origine, il avait com-

pris que le château pourrait commencer une nouvelle vie. « Nous avons vite eu du succès aux Pays-Bas. Nous avons commencé à être catalogués comme camping de Hollandais, mais nous ne voulions pas être captifs de cette réputation. »

Salons à l'étranger. Pour ne pas se laisser enfermer dans cette image qui ne correspondait pas à son projet, Richard Ausems a décidé d'élargir sa clientèle en participant régulièrement à des salons. « Au fil des ans, nous avons ouvert de nouveaux marchés. Nous sommes présents à des salons en Grande-Bretagne et en Allemagne. Depuis quelque temps, nous

sommes aussi actifs sur le marché danois et, pour la première fois, nous sommes allés cette année au Salon de Bruxelles. Depuis que l'autoroute A 89 est terminée, nous participons également au Salon de Lyon », souligne Floris Ausems, qui se prépare à reprendre l'affaire créée par son père.

Cadeaux pour les visiteurs.

L'hiver dernier, Le Verdoyer s'est en plus associé avec d'autres campings pour constituer l'association « C'est si bon ». Pour l'instant, six campings trois ou quatre étoiles se retrouvent dans ce groupement : Champs-Romain, Saumur, Poitiers, Saint-Émilion, Rodez et Millau. Deux nouveaux devraient les rejoindre l'année prochaine. L'association peut grandir, mais elle n'a pas vocation à rassembler un trop grand nombre de partenaires. L'idée est de mettre en place un réseau de commercialisation dans lequel les sites essaient de dynamiser leurs ventes. Les visiteurs qui vont d'un camping à l'autre peuvent gagner des cadeaux, et même une semaine gratuite pour la saison suivante.

« L'important, c'est de connaître ses points forts », constate Floris Ausems. « Pour nous, c'est la gastronomie et la nature. La gastronomie, c'est bien sûr tous les produits périgourds traditionnels, mais aussi l'autruche de Saint-Saud ou le bison de Miallet. Avec tout ce qui se trouve autour de nous, nous pouvons proposer des tas de circuits intéressants, notamment hors saison. »

PIERRE TILINAC

Six campings trois ou quatre étoiles se regroupent pour mettre en place un réseau de commercialisation